

The Odoo Story

Vorstellung des Dozenten

Dr.-Ing. Frederik Kramer

- Jahrgang 1978
- In Stuttgart geboren und in Hamburg aufgewachsen
- Ledig und 2 Kinder (1 und 6 Jahre alt)
- Unternehmer (Bereich IT) seit 1997
- Studium der Wirtschaftsinformatik an der Otto-von-Guericke-Universität (2001-2007)
- Promotion an der Otto-von-Guericke-Universität (2008-2016)
- Seit 2014 PostDoc und assoziierter Wissenschaftler am MRCC (OvGU)
- Seit 03/2025 Professor für betriebliche Anwendungssysteme der Hochschule Harz
- Geschäftsführer initOS GmbH (seit 2011)
- Mitglied der Ausschüsse Digitale Wirtschaft und Dienstleistungen der IHK Magdeburg
- Hobbys: IT ;-), Motorroller, Sport (vor allem Joggen, Tennis, Skilaufen und Surfen)
- ... seit neustem damit auch zufriedener Kunde unseres heutigen Hosts ;-)



The Journeys Begin: SAP vs. Odoo

- **SAP R/1 ... R/2 (1972 / 1981):** zunächst mainframebasierte ERP-Lösung dar, die insbesondere für große Konzerne (zunächst Prozessindustrie) konzipiert war.
- **Odoo TinyERP (2005):** TinyERP (2005) hingegen Open-Source, leichtgewichtig und konzentriert sich auf KMU.
- Beide teilen eine Vision: Vereinfachen und integrieren von Geschäftsprozessen
- SAP fokussiert auf Konzerne, Odoo auf einfache Nutzbarkeit von KMU
- Gemeinsamer Ethos: Innovationsstark mit den eigenen Kunden als Ideengeber

Growth & Expansion

- **SAP R/3 (1992):** Client / Server Architektur, globale ERP Markteroberung
- **Odoo OpenERP (2009–2013):** Expansion in die Felder u.a. CRM und eCommerce
- SAP: Industriestandards bilden, starkes, weltweit verteiltes Partner Ökosystem
- Odoo: Community Ökosystem ist an der Entwicklung und Innovation beteiligt, durch Flexibilität gekennzeichnet und hat eine Open-Source DNA
- Beide Ökosysteme haben sich weltweit ausgebreitet, beide Ökosysteme haben in ähnlicher Weise von ihrem Partner / Consultant / Entwickler Ökosystem profitiert.

The Present State

- **SAP S/4HANA (2015–today):** In-memory, Echtzeit ERP, Cloud first strategy mit RISE program, BTP und AI enablement
- **Odoo v16–18 (2022–2024):** Agiler, schneller, noch integrierter, viel Automation und auch AI
- SAP: Branchenprimus, in großen, regulierten und etablierten Industrien
- Odoo: Dominant im KMU Segment, skaliert gut im Midsize Segment und hat auch bereits Konzernen als Implementierungsplattform gedient
- Ökosystemereife:
 - Tausende von SAP-zertifizierten Beratern und Partnerunternehmen
 - Ebenfalls tausende Partner, schwierig zu durchdringendes Dickicht an Odoo App (stark schwankende Qualität) und Community Modulen (gute bis sehr gute Qualität)

The Future Outlook

- **SAP:** Fokus auf AI, Nachhaltigkeit, Cloud-native Infrastrukturen, Industriespezifische Lösungen mit Acceleratoren
- **Odoo v19 (2025):** AI-getriebene Produktivität, eigene Odoo.SH Cloud, Skalierbarkeit, nahtlose Integration
- SAP: Stärke durch Stabilität, globale Compliance, für Großunternehmen wichtige Governance
- Odoo: Stärke durch Agilität, Niedrigschwelligkeit, kontinuierliche Innovation
- Gemeinsamkeiten?
 - Beide setzen stark auf KI, Cloud und mittlerweile auch Nutzerzentriertes Design
 - ... aber aktuell noch immer unterschiedlichen Zielgruppen

Lessons and Opportunities

- SAP's Evolution: tiefes Industrieverständnis, aber Herausforderungen bei Komplexität und Kosten
- Odoo's evolution: Einfachheit, Modularität und Demokratisierung von ERP
- Wahl wird anhand Größe, Compliance Anforderung, Branchenerfahrung und letztlich auch der IT-Philosophie und -strategie getroffen
- Beide Ökosysteme zeigen: **ERP ist nicht länger nur ein Backend System, sondern ein strategischer Asset**
- **Marktbeherrschend und entscheidungsinduzierend werden künftig:** KI Integration, Ökosystemdenken und cloudbasierte Betriebsszenarien, Pricing

Direkter Vergleich

- Sowohl SAP als auch Odoo wollen gerne den Kunden „beherrschen“
- Damit der Kunde sich nicht beherrscht fühlt, darf er nicht vom Standard abweichen
- Anbietercloud bedeutet heute in beiden Fällen Hyperscaler → keine Souveränität
- Odoo hat (noch) den Vorteil keine öffentlich gehandelte Gesellschaft zu sein
- Wachstum (aktuell 47% p.a.), 170000 Kunden weltweit bei 6000+ Mitarbeitenden spricht aktuell in der Dynamik eher für Odoo
- aber ... auch Odoo sucht nach nachhaltigen Lock-In Effekte

**Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!
Fragen ?**