

WISSENSMANAGEMENT IN UNTERNEHMEN

SAP STAMMTISCH MAGDEBURG

Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg
Dr. Stefan Voigt
Leiter

Inhalt

1 Wissensmanagement in Unternehmen

2 Das Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg

Was ist Wissensmanagement und warum ist es wichtig? Information als Grundstoff für Wissen ist der vierte Produktionsfaktor.

- Information: „das dokumentarisch vorhandene Wissen, sofern dieses dem Benutzer zugänglich bzw. "nützlich" gemacht wird (Information als kommunizierbares Wissen)“ (Capurro 1978, S. 293).
- Wissensmanagement bezeichnet einen systematischen Prozess, Wissen innerhalb einer Organisation zu erfassen, zu entwickeln, zu organisieren, zu teilen und zu sichern.

Zusammenfassung aus aktuellen Forschungsarbeiten:

- Haupttreiber: Demografischer Wandel (Überalterung) und digitale Transformation erzwingen den Wandel
- Unterschiedliche Reife: Während Early Adopter KI und LLM nutzen, fehlt 88% noch die grundlegende digitale Infrastruktur
- Strategischer Wandel: Wissensmanagement entwickelte sich von einer taktischen Aufgabe zur strategischen Notwendigkeit
- Fazit: Organisationswissen wird als kritisches Wettbewerbs-Asset anerkannt, trotz unterschiedlicher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Aktuelle Quellen: Schiedermaier et al. (2023), Krause (2021). Zur Heiden, Kaltenpoth (2024), Jagusch et al. (2021), Neckel (2024), Oni-Orisan (2024).

Warum sollte sich eine Führungskraft auch noch darum kümmern?

- Moderne Führung ist eine fundamentale Neuausrichtung von individueller zu kollektiver, vernetzter und menschlich-KI-kollaborativer Arbeit.
- Ihre Wissensmanagement-Aufgaben als Führungskraft
 - Wissenskultur und Austausch fördern
 - Wissensprozesse sichtbar machen und steuern
 - Rahmenbedingungen und Ressourcen bereitstellen
 - Vorbild im Wissensverhalten sein
 - Lernen, Innovation und Wissensentwicklung fördern
 - Wissenssicherung und Nachfolge steuern



KI-generiert mit Midjourney

Gefördert durch:

Wie förderlich ist mein Führungsstil für Wissensmanagement?

Der Führungcheck nach Finke (2007):

- dient der Selbstreflexion der Führungskraft
- fördert Bewusstsein über die eigene Rolle und Kommunikation
- Kategorien:
 - Visionen aufzeigen
 - Vorbild sein
 - Gruppenziele fördern
 - Hohe Leistungen erwarten, individuell fördern, geistig anregen und bedingt belohnen
- Team schätzt ihre Führungskraft mit Fragebogen ein
- basiert auf der Adaption des Transformational Leadership Inventory (TLI) (Heinitz & Rowold (2007))



Gefördert durch:

Welche Methode für welches Problem? Die ProWis-Methodensammlung

The screenshot shows the ProWis website interface. The header includes the ProWis logo and the tagline 'Wissen - Prozesse - Management'. Below the header is a search bar and a navigation menu. The main content area is titled 'Wissensmanagement-Methoden' and displays a grid of method icons. A red overlay box is positioned over the right side of the screenshot, containing a URL and a list of methods. A QR code is also present in the red box.

ProWis
Wissen - Prozesse - Management

ProWis
Prozessorientiertes Wissensmanagement

Suche

Vorgehen: Wissensmanagement einführen

Analysemethoden

Methodensammlung

- Übersicht
- WM-Kernaktivitäten
- TOM-Modell
- WM-Gestaltungsfelder
- Intellektuelles Kapital
- Praxisprobleme
- Neue Lösung anlegen

Fallstudien

Ansprechpartner

Wissensmanagement-Literatur

Impressum & Datenschutz

Webseiten-Werkzeuge

Benutzer-Werkzeuge

Zuletzt Angesehen

Wissensmanagement-Methoden

Die Filtermöglichkeiten für die Methoden und Werkzeuge werden beim Klick auf die jeweiligen Icons...

- Alle Methoden
- WM-Gestaltungsfelder
- Intellektuelles Kapital
- WM-Kernaktivitäten
- TOM-Modell
- Praxisprobleme

Nutzen Sie die Eingabefelder im Tabellenkopf, um die Methoden zu filtern.

Seite	WM-Gestaltungsfelder	Intellektuelles Kapital	WM-Kernaktivitäten	TOM-Modell	Kurzbe
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

<https://www.prowis.net:>

- Methodensammlung
- Praxisleitfaden
- Analysemethoden (Fitness-Check und GPO-WM)

Erfahrungen aus Projekten sichern: Projekt-Debriefing / Lessons Learned



Quelle: Siehe auch: Voigt, S.; Garrel, J. von (2016): Erfahrungssicherungsworkshops.
In: H. Kohl, K. Mertins und H. Seidel (Hg.): Wissensmanagement im Mittelstand. 2. Aufl., S. 115–120.

Workshop-Einstieg

Schaffen Sie eine angenehme
Atmosphäre und
kommunizieren Sie die Ziele.



Projektrückblick

Bewerten Sie den Fortschritt
und den Lernerfolg.



Sammlung & Bewertung von Erfahrungen

Sammeln und bewerten Sie
positive und negative
Erfahrungen.



Erarbeitung von Handlungsoptionen

Entwickeln Sie Strategien zur
Behebung von Problemen und
zur Wiederholung von
Erfolgen.



Ableitung von Maßnahmen

Formulieren Sie konkrete
Maßnahmen zur Umsetzung.



Workshop-Abschluss

Sammeln Sie Feedback zur
Verbesserung zukünftiger
Workshops.

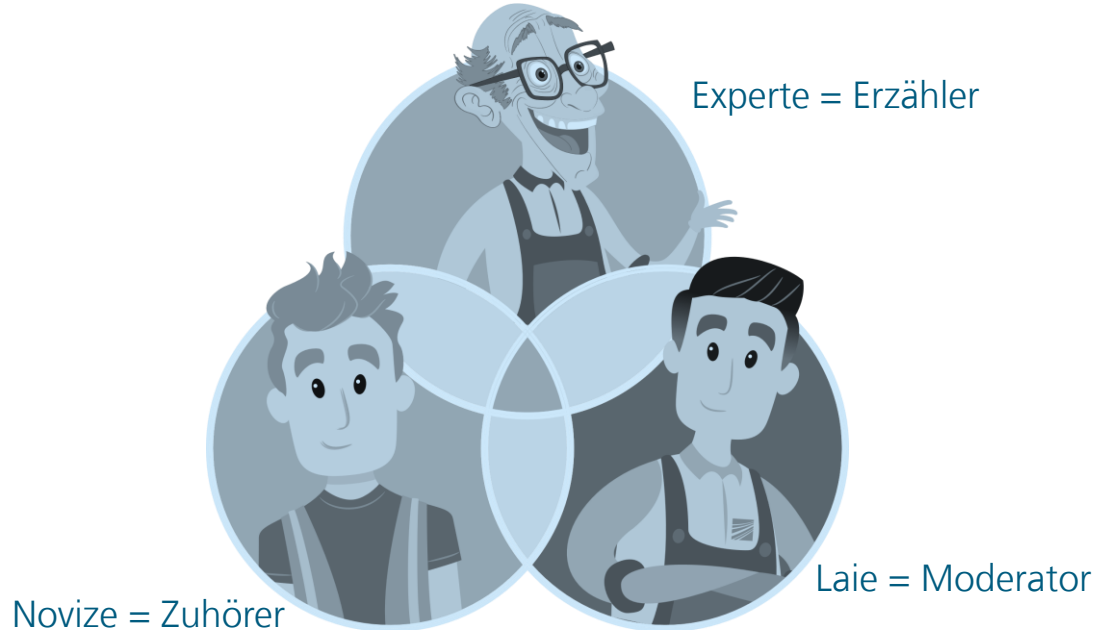


Erfahrungen aus Projekten sichern: Beispielhafte Erfahrungen



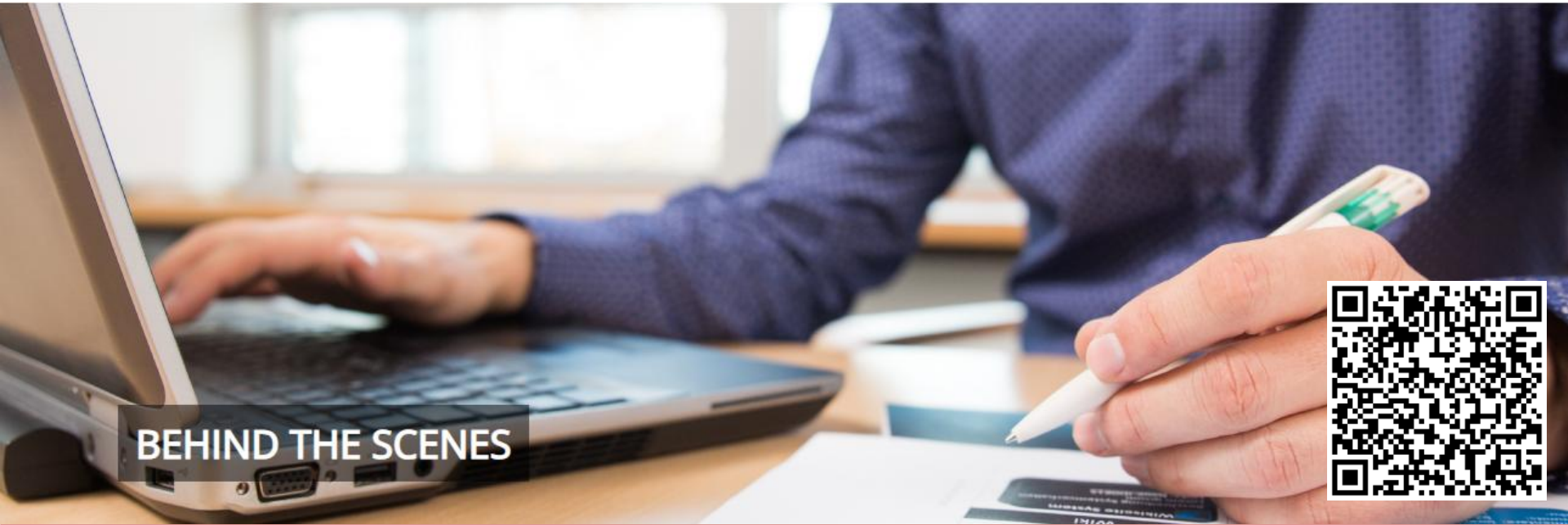
KI-generiert mit Napkin

Wie kommt das Wissen aus den Experten? Austausch von Mensch zu Mensch – Dialogräume sind alternativlos



Dick, M.; Nebauer-Herzig, K.; Termath, W.: Triadengespräch. In: Dick, M., Marotzki, W., & Mieg, H. (Eds.). (2016). Handbuch Professionsentwicklung (Vol. 8622). UTB.

Fallbeispiel: Das interne Wiki im Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg verarbeitet strukturierte Daten & unstrukturierte Informationen verknüpft.



BEHIND THE SCENES



Quelle: <https://www.digitalzentrum-magdeburg.de/behind-the-scenes-digitalisierung-im-mittelstand-4-0-kompetenzzentrum-magdeburg/>

Gefördert durch:



Mittelstand-Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Qualitätsmanagement-Beispiel: Beschreibung und Bearbeitung von Prozessabläufen oder Fehlern und Lösungswegen

The screenshot shows a web interface with a search bar at the top left and a navigation menu on the left. The main content area displays a process flow diagram titled 'Veranstaltung vorbereiten und durchführen'. The diagram consists of several steps: 'Veranstaltung findet statt' (rounded rectangle), 'ggf. Catering, Technik o.ä. organisieren' (rectangle), 'Veranstaltung inhaltlich vorbereiten' (rectangle), 'Teilnehmerliste vorbereiten' (rectangle), and 'Präsentation' (wavy-bottom rectangle). There are also two boxes at the bottom: 'Vorlagen' (rectangle) and 'Teilnehmerliste mit Datenschutzerklärung' (rectangle). Arrows indicate the flow: from 'Veranstaltung findet statt' to 'ggf. Catering, Technik o.ä. organisieren', then to 'Veranstaltung inhaltlich vorbereiten', which branches to 'Präsentation' and 'Teilnehmerliste vorbereiten'. 'Vorlagen' and 'Teilnehmerliste vorbereiten' both lead to 'Teilnehmerliste mit Datenschutzerklärung'.

Suche

» tools » prozesse » vst-vorbereiten

Tags 0

Veranstaltung vorbereiten und durchführen

Durch Klick auf die Prozessabbildung kann sie mit dem Dienst draw.io direkt im Wiki verändert werden.

```
graph TD; A[Veranstaltung findet statt] --> B[ggf. Catering, Technik o.ä. organisieren]; B --> C[Veranstaltung inhaltlich vorbereiten]; C --> D[Präsentation]; C --> E[Teilnehmerliste vorbereiten]; F[Vorlagen] --> E; E --> G[Teilnehmerliste mit Datenschutzerklärung];
```

- Neue Seiten
- Veranstaltungen
- Leistungen
- Partner
- Meetings**
 - Übersicht: Alle Meetings
 - Übersicht: Interne Besprechungen
 - Übersicht: DLR/WIK/BMWi-Meetings
 - Übersicht: Meetings mit Partnern
- Hilfsmittel & Tools**
 - Glossar & FAQ
 - Checklisten
 - Prozessbeschreibungen
 - Konzepte / Ideensammlung
 - Marketing-Material / Handbuch
 - Thema DSGVO

Projektmanagement-Beispiel: Dokumentation von Meetings

The screenshot shows a web application interface for documenting meetings. On the left is a navigation sidebar with a search bar and menu items: 'Neue Seiten', 'Veranstaltungen', 'Leistungen', 'Partner' (highlighted in red), and 'Meetings' (highlighted in red). Under 'Partner' are links for 'Übersicht: Multiplikatoren', 'Übersicht: Unternehmen', 'Übersicht: Mittelstand-Digital', and 'Übersicht: Partner im MDZ Magdeburg'. Under 'Meetings' are links for 'Übersicht: Alle Meetings', 'Übersicht: Interne Besprechungen', 'Übersicht: DLR/WIK/BMWi-Meetings', and 'Übersicht: Meetings mit Partnern'. Other sidebar items include 'Hilfsmittel & Tools', 'Demonstratoren', and 'Ansprechpartner'. The main content area shows a breadcrumb trail: 'unternehmen > 0vorfuhrunternehmen > meetings > 2016-01-01_digitalisierungssprechstunde_vorfuhrunternehmen'. Below the breadcrumb are buttons for 'Inhaltsverzeichnis' and 'Tags 0'. The main heading is '2016-01-01 Digitalisierungssprechstunde Vorführunternehmen'. A 'Meetingdaten' box contains the following information: 'Datum: 2016/01/01', 'Teilnehmende: Stefan Voigt, Robert Kummer', 'Thema: Digitalisierungssprechstunde Vorführunternehmen', 'Meeting mit: Unternehmen', 'Ort: Musterstadt', and 'Interne Partner: ZPVP'. Below this is an 'Agenda' section with one item: 'Gegenseitiges Kennenlernen'. The 'Beschlüsse' section contains a paragraph of text: 'Zwei flinke Boxer jagen die quirlige Eva und ihren Mops durch Sylt. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Sylter Deich. Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim. Sylvia wagt quick den Jux bei'.

Gefördert durch:



Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Veranstaltungsmanagement-Beispiel: Planung und Controlling

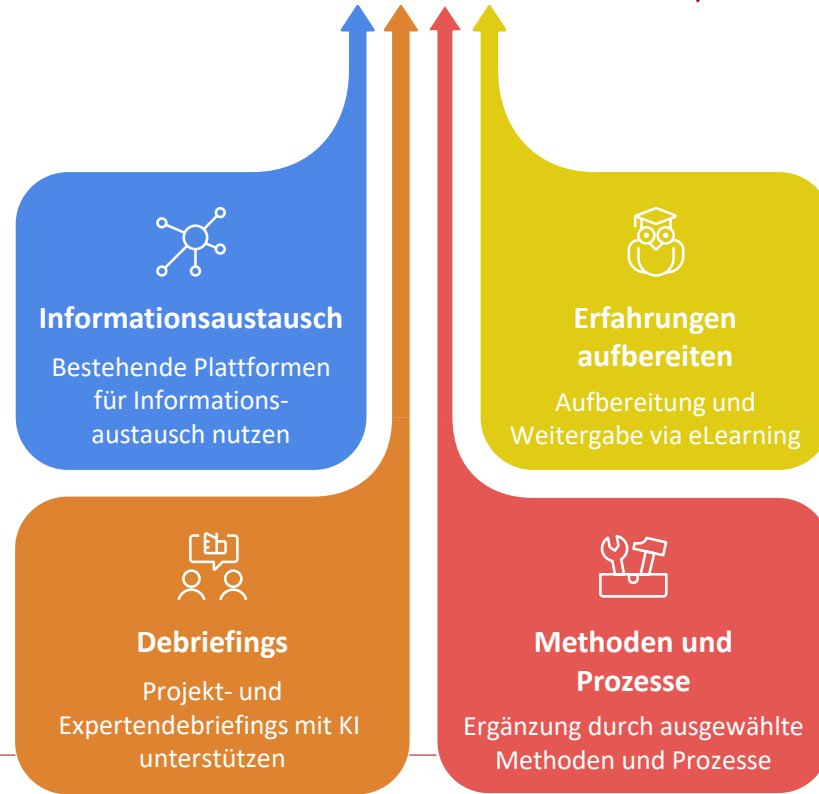
2. Rückblick auf die Veranstaltungen des vergangenen Monats

Innerhalb des letzten Monats fanden folgende Veranstaltungen mit Involvierung des Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg statt:

Art	Veranstaltungsname	Leistung	Start	Veranstaltungsort	Beitrag	Partner	Anz TN	Anz KMU	Anz GU	A M
eigene	Akzeptanz durch Mitsprache - Veränderungsprozesse gemeinsam gestalten	Seminar: Akzeptanz durch Mitsprache – Veränderungsprozesse gemeinsam gestalten	2024/02/01	Leipzig	Seminar	Steinbeis	6	6	0	0
eigene	Mut zur Zukunft! Wie Sie Ihren Mitarbeitern die Angst vor der Digitalisierung nehmen	Vortrag: Mut zur Zukunft! Wie Sie Ihren Mitarbeitern die Angst vor der Digitalisierung nehmen	2024/02/06	online	Webinar (=Vortrag)	Steinbeis	19	17	0	2

Gefördert durch:

Wissensmanagement mit Bordmitteln: Nutzen Sie, was vorhanden ist.



ProWis 
Wissen – Prozesse – Management

Gefördert durch: KI-generiert mit Napkin

Stolpersteine aus der Praxis und wie ich sie umgehen kann

- Erwarten Sie keine eierlegende Wollmilchsau
- Starten Sie nicht mit leeren Plattformen
- Wissensmanagement von oben herab, ohne Einbeziehung des Teams
- Nicht zur (Fehler-)kultur passende Methoden nutzen
- Keine (Frei-)Räume schaffen
- Herrschaftswissen und Not-invented-here-Syndrom



KI-generiert mit Midjourney

Gefördert durch:

Quellen

- Capurro, R. (1978): Information. Ein Beitrag zur etymologischen und ideengeschichtlichen Begründung des Informationsbegriffs. Dissertation zur Erlangung des Doktorgrades an der Universität Düsseldorf. München, New York, London, Paris: K. G. Saur. <http://www.capurro.de/info.html>
- Dick, M.; Nebauer-Herzig, K.; Termath, W.: Triadengespräch. In: Dick, M., Marotzki, W., & Miege, H. (Eds.). (2016). Handbuch Professionsentwicklung (Vol. 8622). UTB.
- Finke, I. (2007): Motivation dank Kommunikation. In: wissensmanagement H.3, 24-27, S. 26 (https://www.prowis.net/_media/wissensmanagement-literatur:070306_motivation_dank_kommunikation.pdf)
- Heiden, P. zur, & Kaltenpoth, S. (2024). Wissensmanagement für Wartung und Instandhaltung im Verteilnetz – Konzeption eines Assistenzsystems basierend auf einem Large Language Model. HMD Praxis Der Wirtschaftsinformatik. <https://doi.org/10.1365/s40702-024-01074-3>
- Heinitz, K., & Rowold, J. (2007). Gütekriterien einer deutschen Adaptation des Transformational Leadership Inventory (TLI). Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 17(1), 1-14. <https://pvm.zhb.tu-dortmund.de/storages/pvm-zhb/r/Formulare/Artikel-Heinitz-Rowold-2007.pdf>
- Jagusch, K., Beuß, F., Nehls, C., Sender, J., & Flügge, W. (2021). Digitalisierung als Voraussetzung für den Wissenstransfer in produzierenden KMU. Zeitschrift Für Wirtschaftlichen Fabrikbetrieb, 116(11), 826–830. <https://doi.org/10.1515/zwf-2021-0184>
- Krause, T. (2021). Wissen generieren, weitergeben und wiederfinden: Tools für nachhaltiges Wissensmanagement. Wissensmanagement, 3(4), 20–22. <https://doi.org/10.1007/s43443-021-0256-1>
- Neckel, H. (2024). Perspektiven des Ideenmanagements. Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG. <https://doi.org/10.37307/b.978-3-503-23978-8>
- Oni-Orisan, O. (2024). Viability of Knowledge Management Practices for a Successful Digital Transformation in Small- and Medium- Sized Enterprises. In Informatik aktuell (pp. 129–139). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-43705-3_10
- Schiedermaier, I., Kick, E., Baumgartner, M., Kopp, T., & Kinkel, S. (2023). Wissensmanagement in KMU. Zeitschrift Für Wirtschaftlichen Fabrikbetrieb, 118(6), 395–399. <https://doi.org/10.1515/zwf-2023-1087>

Inhalt

1 Wissensmanagement in Unternehmen

2 **Das Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg**

Die Initiative Mittelstand-Digital des BMW

Mittelstand-Digital
 unterstützt kleine und mittlere
 Unternehmen, das Handwerk sowie Start-ups bei der
 Digitalisierung und IT-Sicherheit mit Informationen,
 Qualifikation und Umsetzung



- Anbieterneutrale und passgenaue Angebote zu allen Fragen der nachhaltigen Digitalisierung
- Bundesweites Netzwerk von Expertinnen und Experten
- Demonstratoren
- Good-Practice-Beispiele
- KI-Trainerinnen und -Trainer



- Transferstelle Cybersicherheit im Mittelstand
- Unterstützung bei allen Fragestellungen der IT-Sicherheit
- Werkzeugkasten für Cybersicherheit im Mittelstand mit anwendungsbezogenen Tools und Informationen

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages

FOKUS UND STRUKTUR



SCHWERPUNKT
DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE
Wie verdiene ich in Zukunft mein Geld?



SCHWERPUNKT
NACHHALTIGE AUTOMATION & VERNETZUNG
Wie vernetze ich meine Produktion stabil und sicher?

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



SCHWERPUNKT

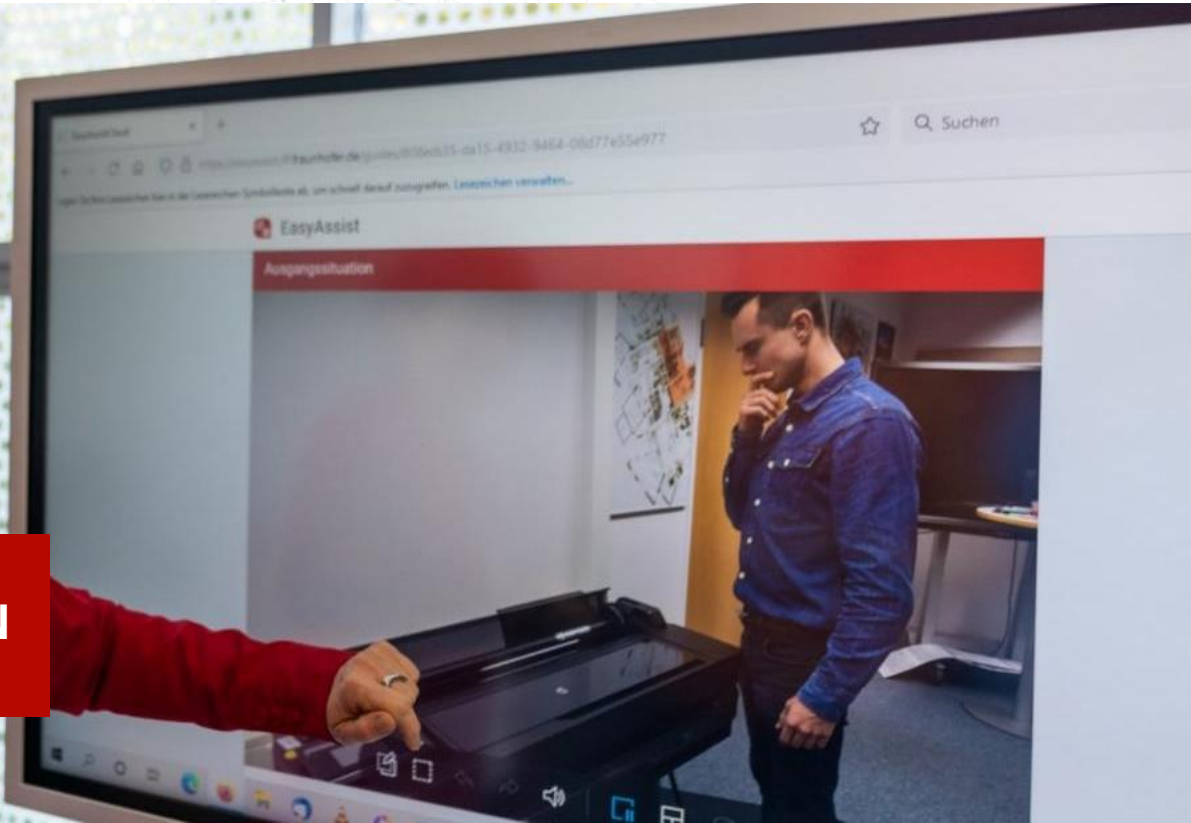
IT-SICHERHEIT

Ihr Haus schützen Sie vor Einbrechern, und Ihre Daten?



SCHWERPUNKT AKZEPTANZ & ORGANISATION

Wie nehmen wir unsere Belegschaft mit?



Gefördert durch:



Mittelstand-
Digital



SCHWERPUNKT
**KÜNSTLICHE INTELLIGENZ &
MASCHINELLES LERNEN**
Was kann künstliche Intelligenz leisten?

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Leitung des Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg



Dr. Stefan Voigt

Leiter

stefan.voigt@vernetzt-wachsen.de

0391 – 544 86 222

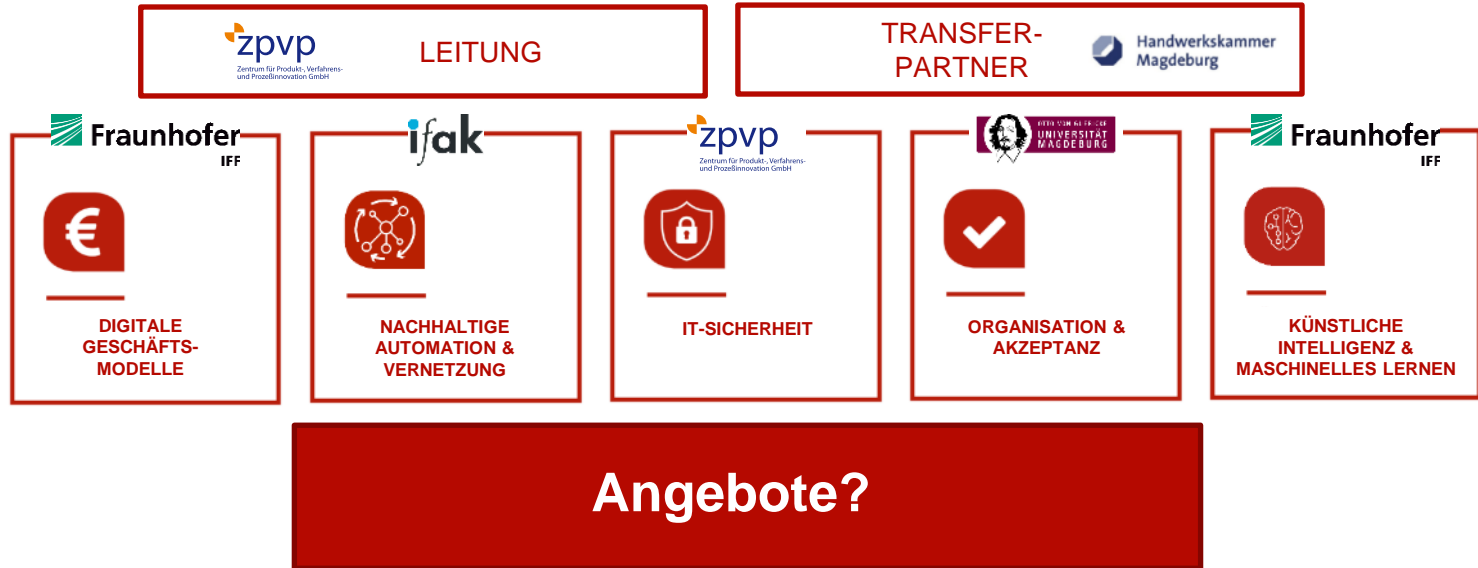
Robert Kummer

Stellv. Leiter

robert.kummer@vernetzt-wachsen.de

0391 – 40 90-138

Das Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg



Das Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg




Angebote

- Digitalisierungs-Sprechstunden
- Vorträge
- Leitfäden
- Informieren** 

Das Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg



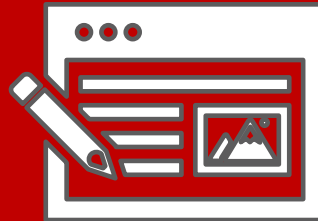
Angebote	Digitalisierungs-Sprechstunden Leitfäden Vorträge	E-/Mobile Learning Workshops Integriertes Lernen Lernspiele Präsenzseminare	Konvoi-Begleitung Potenzialanalysen / Technologiefahrpläne Demonstratoren	Digitalisierungs- CheckUp IT-Tinder FuckUp-Nights Startups vs. Etablierte
	Informieren 	Qualifizieren 	Umsetzen 	Vernetzen 

Gefördert durch:

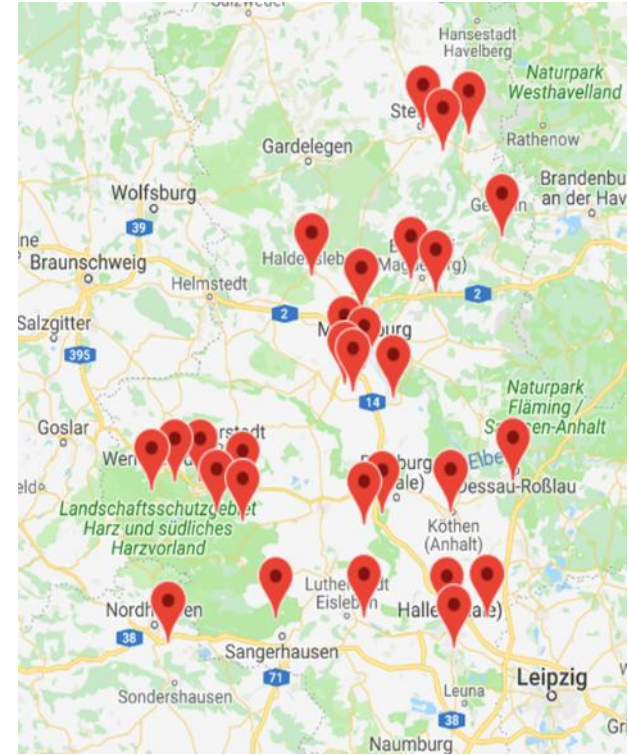


aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Kostenfreie Angebote für Unternehmen rund um das Thema Digitalisierung



Digitalisierungssprechstunde



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vortrag
„Digitale Vertriebsmodelle und –wege erkennen und nutzen lernen“

Mittelstand-Digital

07.12.2017

Zielgruppe

- Entscheider, Führungskräfte und Geschäftsführer, Vertriebsleiter/-mitarbeiter im Unternehmen

Inhaltlicher Fokus

- Einführung digitaler Vertriebsmodelle
- Voraussetzungen für den digitalen Vertrieb
- Mitarbeiterbefähigung
- Kosten-Nutzen-Analyse

Ergebnis

- Sensibilisierung für digitale Vertriebsmodelle
- Grundlegende Methoden zur Einführung von digitalen Vertriebsmodellen



Wir bereichern Ihre Veranstaltungen mit praxisorientierten **Vorträgen**
rund um die Themen der Digitalisierung



Tauschen Sie sich in unseren **Workshops** mit anderen Unternehmen aus und lernen Sie voneinander.



Mit dem **Digitalisierungs-CheckUp** identifizieren Sie den aktuellen Stand der Digitalisierung Ihres Unternehmens im Vergleich zu anderen und erhalten konkrete Umsetzungsempfehlungen.
<https://checkup.vernetzt-wachsen.de>



Unsere praxisorientierten **Seminare** vermitteln Anwendungswissen für neue Methoden oder digitale Technologien – kostenfrei.



Sie brauchen mehr Unterstützung? Unsere **Potenzialanalysen** sind auf Ihre individuelle Problemstellung zugeschnitten!



Lassen Sie sich von unseren **Praxisbeispielen** zur Digitalisierung inspirieren!



Digitalisierung spielerisch erleben! Lösen Sie die Rätsel unseres
Escape Rooms mit Hilfe digitaler Technologien im Team – jetzt kostenfrei buchen!



Mittelstand-Digital
**Zentrum
Magdeburg**

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Mittelstand-
Digital 

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Teambuilding und
Digitalisierung erleben



Teams aus Unternehmen mit
4-7 Personen



Individuelle Termine über
[Aliena Oelke](mailto:Aliena.Oelke@iff.fraunhofer.de) (0391/4090-154)



Wochentags 9-17 Uhr,
Dauer 90 min



In der Elbfabrik des
Fraunhofer IFF in Magdeburg

[Mehr Infos](#) &
kostenfreie
Buchung →



ESCAPE ROOM

Inhaltliche Ansprechperson



Dr. Stefan Voigt

Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg

c/o ZPVP GmbH
Sandtorstraße 23
39106 Magdeburg

0391 / 544 86 222

stefan.voigt@vernetzt-wachsen.de
www.digitalzentrum-magdeburg.de



Gefördert durch:



Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Bleiben Sie mit uns in Kontakt!



www.digitalzentrum-magdeburg.de



linkedin.com/company/vernetz wachsen



instagram.com/vernetz wachsen

Newsletter

Wir informieren Sie über:

- Trendthemen **KI & Digitalisierung**
- **Neues** aus dem Zentrum
- Aktuelle Veranstaltungen



NEWSLETTER
ANMELDUNG

Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg und Mittelstand-Digital

Das **Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg** gehört zu **Mittelstand-Digital**. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren und der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung mit dem Schwerpunkt Künstliche Intelligenz. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.